

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

19 lutego 2021



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Tarcze antykrzysowe: które branże korzystały z rządowego wsparcia

Z danych ZUS pozyskanych przez „Rzeczpospolitą” dot. zainteresowania przedsiębiorców mechanizmami tarcz 5.0 i 6.0, wynika, że o pomoc starało się dotychczas ok. 103 tys. podmiotów na uprawnionych ponad 311 tys. Największe zainteresowanie pomocą ze strony państwa wykazywały firmy z branży turystycznej (76,9% uprawnionych agentów turystycznych, ponad 60% pilotów wycieczek i przewodników turystycznych), najmniejsze – architekci (0,8%). Z 37,2 tys. restauracji i innych placówek gastronomicznych z wnioskami o wsparcie wystąpiło 17,8 tys. przedsiębiorstw (48%). Przedsiębiorców z zakresu działalności taksówek osobowych aplikowało jeszcze mniej (9,4 tys. firm, 29,7% uprawnionych firm). Te dane wydają się zaskakujące, nawet jeżeli przyjąć, że część wniosków jest jeszcze rozpatrywana. Wynikałoby z tego, że jest wiele firm, które nie spełniły wymogu 40% spadku przychodów lub nie dotarła do nich jeszcze informacja, że mogą się starać o wsparcie.

Źródło: rp.pl, 15.02.2021; money.pl, 16.02.2021

Przedsiębiorczość



Najnowsze informacje GUS

- Według wstępnych danych **wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych** w styczniu 2021 r. w stosunku do grudnia 2020 r. wzrósł o 1,2%.
- **Obroty towarowe handlu zagranicznego** w okresie styczeń-grudzień ub. r. (według danych tymczasowych) wyniosły w cenach bieżących 1.051,9 mld zł w eksporcie oraz 998,3 mld zł w imporcie. W porównaniu z 2019 r. eksport wzrósł o 2,8%, a import spadł o 2,0%.
- W styczniu 2021 r. przeciętne **zatrudnienie** w sektorze przedsiębiorstw było niższe o 2,0% r/r i wyniosło 6.314,1 tys., natomiast przeciętne **miesięczne wynagrodzenie** było wyższe o 4,8% r/r i wyniosło 5536,80 zł (brutto).
- W styczniu br. **produkcja sprzedana przemysłu** była wyższa o 0,9% r/r, natomiast w porównaniu z grudniem ub. roku spadła o 5,1%. Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, w styczniu br. produkcja sprzedana przemysłu ukształtowała się na poziomie o 5,7% wyższym niż w analogicznym miesiącu ub. roku i o 1,7% wyższym w porównaniu z grudniem ub. roku. Komentarz [MRPiT](https://mrp.it).
- **Sprzedaż detaliczna** w cenach stałych w styczniu 2021 r. była niższa o 6,0% r/r. W porównaniu z grudniem 2020 r. spadek sprzedaży detalicznej wyniósł 24,9%.

Źródło: [GUS](http://gus.gov.pl), [GUS](http://gus.gov.pl), 15.02.2021; [GUS](http://gus.gov.pl), [GUS](http://gus.gov.pl), 17.02.2021; [GUS](http://gus.gov.pl), 19.02.2021



NBP: Bilans płatniczy Polski w grudniu 2020

Ze wstępnych danych NBP za grudzień 2020 r. ([Bilans płatniczy Polski w grudniu 2020 r.](#)) wynika, że saldo rachunku bieżącego było dodatnie i wyniosło 1,9 mld zł (w grudniu 2019 r. wyniosło 0,3 mld zł). Eksport towarów wyniósł 88,7 mld zł i był wyższy o 15 mld zł (tj. o 20,3%) r/r. Import towarów zwiększył się o 14 mld zł (tj. o 19,1%) i osiągnął wartość 87,2 mld zł. Saldo obrotów towarowych było dodatnie i wyniosło 1,5 mld zł. Przychody z tytułu eksportu usług wyniosły 21,1 mld zł (spadek o 0,1 mld zł, tj. o 0,3% r/r). Wartość rozchodów wyniosła 13,0 mld zł i była niższa o 1,6 mld zł (tj. o 10,9%). Źródło: [NBP](#), [businessinsider](#), [money.pl](#), 15.02.2021; [DGP](#), [pb.pl](#), 16.02.2021; [pb.pl](#)



(Dobre) wyniki przemysłu

Wzrost produkcji przemysłowej w Polsce o 0,9% r/r (w styczniu br.) wydaje się słabym wynikiem wobec grudnia ub. r., gdy dynamika przekraczała 12%. Jednak po wyeliminowaniu efektu niekorzystnego układu dni roboczych widać, że w styczniu br. produkcja wzrosła aż o 5,7% r/r i 1,7% m/m. Wzrost produkcji sprzedanej odnotowano w 15 (spośród 34) działach przemysłu, w tym największy w sektorach: wyroby elektryczne – o 31,3% r/r, przetwarzanie odpadów (12,5%) i elektronika (8,6%). Natomiast najsilniejsze spadki zanotowały: produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej – o 20,4% r/r oraz napojów – o 11,3%. W opinii ekspertów PIE ([Tygodnik Gospodarczy PIE, 18 lutego 2021 r.](#)), polski przemysł wykazał się odpornością na kryzys w całym 2020 r. W ujęciu rocznym produkcja przemysłowa w Polsce obniżyła się tylko o 2,1%, wobec jej spadku w całej UE o 8%, a w strefie euro – o 8,7%. Lepsze wyniki niż Polska uzyskały tylko Malta (-0,3%) i Łotwa (-1,7%). Niewielki spadek produkcji przemysłowej w Polsce był następstwem zminimalizowania spadku krajowego popytu konsumpcyjnego (dzięki działaniom osłonowym) oraz dobrych wyników w eksporcie. Źródło: [money.pl](#), [pb.pl](#), 18.02.2021



Wrocław i Warszawa wśród miast przyszłości

Dwa polskie miasta znalazły się w czołówce tegorocznego rankingu miast najlepszych na świecie dla inwestycji („[Global Cities of the Future 2021/22](#)”), przygotowywanego przez międzynarodowy ośrodek badawczy fDi: Wrocław (na 15. miejscu, zwyciężył również w kategorii średnich i małych miast), oraz Warszawa (na 20. pozycji). Źródło: [pb.pl](#), [bankier.pl](#), 14.02.2021



Dyskonty niszczą konkurencję promocjami

Już od kilku lat grupa AdRetail obserwuje kilkuprocentowy spadek liczby promocji w gazetkach handlowych. W 2020 r. ich liczba zmniejszyła się o 17,2% r/r — wynika z badania „Indeks promocji gazetkowych w handlu 2019/20” przeprowadzonego przez grupę wspólnie z firmami Hiper-Com Poland i UCE Research. W hipermarketach spadek rabatów sięga 24%. Wzrosty notują sklepy convenience (np. Żabka +2,2%) oraz dyskonty (np. Lidl +11,8%). Według ekspertów zagraża to innym formatom sprzedaży, które powinny szybko podjąć działania umacniające ich pozycję na rynku. Źródło: [pb.pl](#), 16.02.2021



Sytuacja branży gastronomicznej jest katastrofalna

Z analiz Izby Gospodarczej Gastronomii Polskiej wynika, że po zdjęciu ograniczeń dla pracy restauracji, może nie otworzyć się ok. 15 tys. lokali (co piąty), a pracę może stracić nawet 250 tys. osób. (co czwarta). Straty branży gastronomicznej w 2020 r. szacowane są na 30 mld zł. Restauracje sieciowe, szybkiej obsługi, sushi i pizzerie, radzą sobie z serwisem dań na wynos. Dla pozostałych zamówienia na wynos to zaledwie 5–10% dziennego, standardowego obrotu. Z trudnościami zmagają się zwłaszcza małe rodzinne lokale gastronomiczne, które nie otrzymały wsparcia lub ich właściciele nie wiedzieli, gdzie zwrócić się po pomoc. Widać potrzebę uświadamiania małych przedsiębiorców w kwestii dostępnych pakietów pomocowych. W styczniu część przedsiębiorców ogłosiła bunt przeciw rozporządzeniu rządu. Wnioskując jednak po liczbie wystawionych faktur (dane z faktura.pl) na taki krok zdecydowało się niewielu.

Źródło: pb.pl, rp.pl, [businessinsider](https://businessinsider.com), 18.02.2021



Alternatywy dla odzwierzęcych produktów podbijają polski rynek

Z danych GfK Polonia wynika, że już co trzecie gospodarstwo domowe w Polsce kupuje roślinny „nabiał”, a co dziesiąte – „mięso” na bazie roślin. GfK podaje, że do listopada ub. r., w ujęciu rocznym, sprzedaż roślinnych zamienników nabiału wzrosła wartościowo o 44%, a ilościowo o 50% i odpowiednio dla zamienników mięsa – o 138% i 107%.

Źródło: rp.pl, 19.02.2021

Innowacyjność



Technologie cyfrowe to klucz do rozwoju także w sektorze medycznym

W okresie najbliższych dwóch dekad opieka zdrowotna, w znanej nam formie, straci na znaczeniu. Technologie umożliwiając wymianę doświadczeń lekarzy i setek tysięcy obserwacji, przyczyniają się do skracania czasu potrzebnego na postawienie właściwej diagnozy i zwiększenia jej trafności. Pomagają także dobrać terapię i zwiększyć jej skuteczność, ograniczając przy tym ryzyko wystąpienia zdarzeń niepożądanych. Co więcej, szereg już dzisiaj wykorzystywanych rozwiązań w zakresie monitoringu określonych parametrów zdrowia pacjenta, jak chociażby urządzenia wearables, chatboty prowadzące wstępny wywiad czy dedykowane aplikacje telemedyczne, pozwalają na prognozowanie potencjalnego ryzyka wystąpienia danej choroby i sugerują działania zwiększające przyszłe rokowania pacjenta. Wzrost implementacji technologii 5G w najbliższych latach niewątpliwie jeszcze zintensyfikuje te możliwości.

Źródło: [DGP](https://dgp.pl), 17.02.2021



Humanoidalny robot Sophia będzie produkowany masowo

Firma Hanson Robotics, która stworzyła najsłynniejszego robota humanoidalnego, planuje rozpocząć masową produkcję tego modelu w pierwszej połowie 2021 r. To kolejny etap rozwoju projektu, zaprezentowanego po raz pierwszy pięć lat temu. Więcej na temat Sophii i jej historii w bogato ilustrowanym artykule BusinessInsidera.

Źródło: [businessinsider](https://businessinsider.com), 14.02.2021

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



COVID-19 zmienia e-kulturę – rośnie poziom cyfrowej uprzejmości

Od 2016 r. Microsoft prowadzi badania ankietowe nt. zachowania i narażenia na ryzyko w sieci młodzieży i dorosłych. W tym czasie firma przebadła 58 tys. osób w ponad 30 krajach, w tym w Polsce. Respondenci oceniali swoje życie online oraz narażenie na 21 zagrożeń w sieci w czterech kategoriach: napastliwości, nieodpowiedniego zachowania w sieci, mających podłoże seksualne oraz dotyczących reputacji. Im niższa wartość wskaźnika Microsoft Digital Civility Index Microsoft (DCI), w skali od 0 do 100, tym wyższy poziom kultury online w danym kraju. W 2020 r. średnia DCI dla 32 krajów wyniosła 67% i był to najlepszy wynik od czterech lat. Pozytywny trend dotyczy również Polski, której wynik wyniósł 70% (Polskę dodano do badania w 2019 r.). W rankingu na pierwszym miejscu rankingu znalazła się Holandia (51%), na ostatnim – RPA (81%).
Źródło: blogs.microsoft.com, businessinsider, 13.02.2021



Europejska Agencja Kosmiczna szuka nowych astronautów

Europejska Agencja Kosmiczna (ESA) chce wyszkolić nowych astronautów. Chętni mogą aplikować od 31 marca br. Aktualnie korpus astronautów liczy siedmioro aktywnych członków z Danii, Niemiec, Francji, Włoch i Wlk. Brytanii. Wybrano ich w maju 2009 r. po trwającym rok procesie rekrutacji. Zawód astronauty to jeden z najbardziej obleganych zawodów pod względem liczby kandydatów na jedno miejsce, np. w rozpoczętej w 2020 r. rekrutacji NASA zaaplikowało ponad 12 tys. osób.
Źródło: businessinsider, 13.02.2021

Inwestycje



Poczta Polska wyda 12 mld zł na unowocześnienie usług

Poczta Polska (PP) ogłosiła nową strategię na lata 2021-2023. Cel: ograniczanie nierentownych biznesów, cyfryzacja usług oraz walka o udziały w rynku KEP (kurier, ekspres, paczka), napędzanym przez dynamicznie rosnący e-handel. Zamierza w ciągu najbliższych trzech lat przeznaczyć na inwestycje ponad 1,2 mld zł. PP to największy polski pracodawca zatrudniający ponad 80 tys. pracowników w całym kraju. Posiada największą sieć dystrybucyjno-logistyczną w kraju, obejmującą ponad 7,6 tys. placówek.
Źródło: businessinsider, rp.pl, 17.02.2021; [DGP](https://dgp), 18.02.2021



Ogłoszenie inwestycji Northvolt w Polsce

Northvolt ogłosił, że w Gdańsku powstanie najnowocześniejszy zakład produkcyjny oraz centrum badawczo-rozwojowe w zakresie modułów bateryjnych i systemów magazynowania energii. Nakłady inwestycyjne wyniosą ok. 200 mln USD. W ramach projektu ma powstać nawet 500 nowych miejsc pracy. Produkcja ruszy w 2022 r. Wraz z deklaracją inwestycji, Northvolt Poland otrzymał pozytywną decyzję Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w zakresie wsparcia inwestycji oraz grant rządowy.
Źródło: gov.pl, 19.02.2021